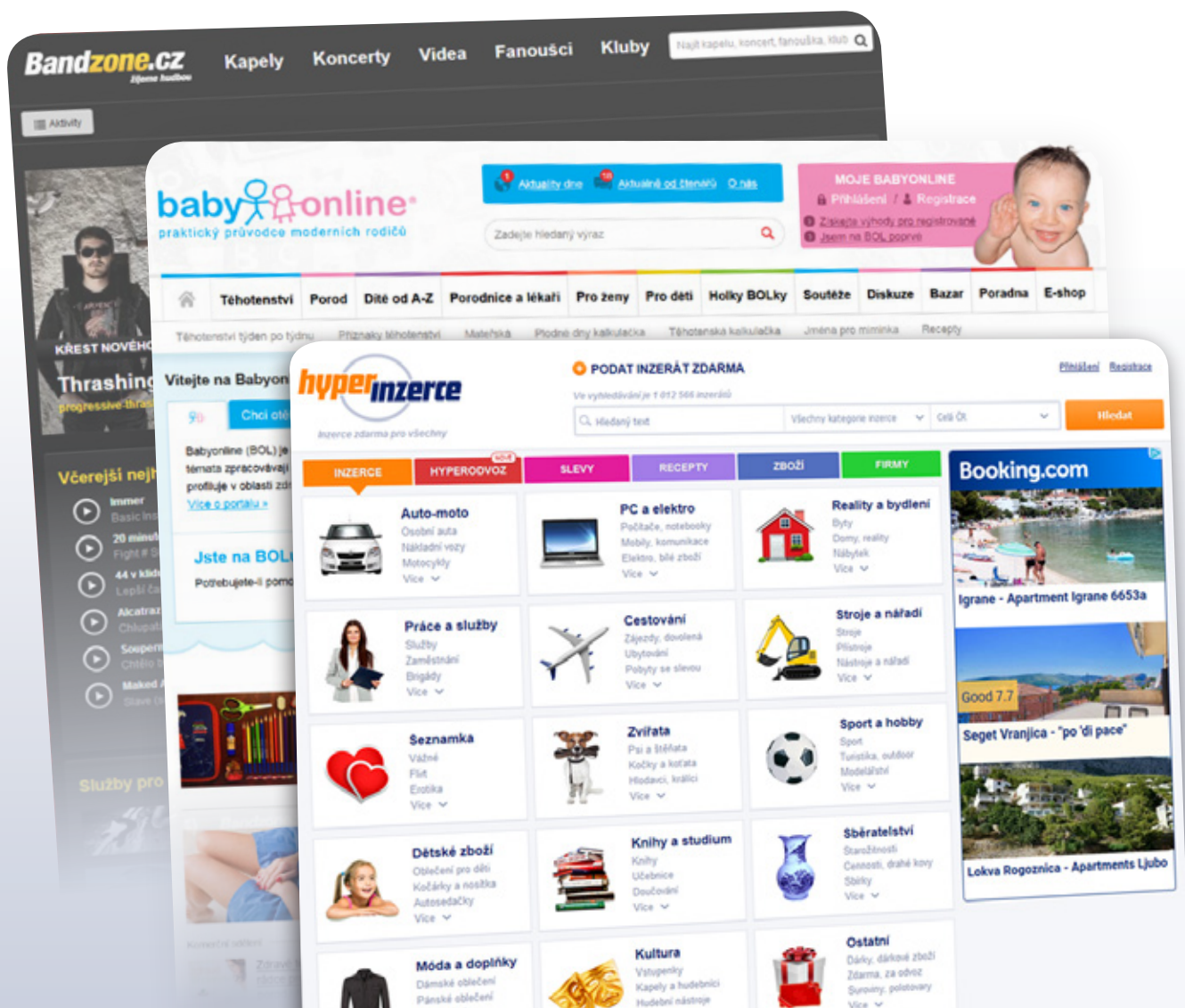


hypermedia



Ceník a pravidla pro výrobu bannerů

Aktualizováno 1. 1. 2018

Souhrn pravidel

PRAVIDLA, JEJICHŽ DODRŽENÍ JE ZÁKLADNÍM PŘEDPOKLADEM KE SCHVÁLENÍ A NAsAZENÍ BANNERŮ PROSTŘEDNICTVÍM REKLAMNÍHO SYSTÉMU.

- Banner nesmí být příliš agresivní, ve smyslu chvění a blikání – za agresivní banner je považována kreativa, která je ve velmi krátkém časovém intervalu, tzn. kratší než 1 vteřina a výrazně mění barvy, nadpisy, či jiné významné grafické prvky, které mohou uživatele vyrušovat při práci se stránkou.
- Banner nesmí obsahovat vulgarismy či jiné neetické prvky
- Banner nesmí překročit stanovenou datovou velikost a musí mít správně rozměry na požadovanou pozici.
- Banner nesmí obsahovat ovládací prvky operačních systémů, a nesmí vypadat, jako systémové hlášky.
- Kreativa v HTML formátu a prvky, které obsahuje, nesmějí překračovat datové limity pro daný formát.
- Banner nesmí jakkoliv zasahovat do stránky nebo ovlivňovat chování prvků stránky, které nejsou součástí komerční plochy (bannerů). Nesmí měnit titulek stránky, ani její hlavní obsah, ani samovolně upravovat nalistovanou adresu bez prokliknutí banneru.
- V názvech dodaných souborů se nesmí vyskytovat žádná diakritika, mezery ani zvláštní znaky. Místo mezery lze použít podtržítka „_“.

PRAVIDLA PRO POUŽITÍ EXTERNÍCH KÓDŮ

- Standardně jsou přijímány externí kódy iBilboard. Vyhrazujeme si právo odmítnout kódy, které nebudou splňovat podmínky standardní funkčnosti.
- Jeden externí kód může zobrazovat pouze jeden banner. V případě, že je požadavek na zobrazení několika různých bannerů, je nutné dodat příslušný počet bannerů.
- Externí kódy nesmějí způsobovat chyby ve stránkách (zobrazení ani javascriptové)
- Bannery vydávané prostřednictvím externích kódů nesmí překročit povolené datové limity a musí mít správné rozměry na požadovanou pozici.
- Kreativitu v HTML formátu a prvky, které obsahují, nesmějí datově překročit limity pro daný formát.

Technická specifikace bannerů

Formát	Rozměry (px)	Formát	Datová velikost (kB)	Doba animace (zobrazení)
STANDARTNÍ FORMÁTY				
Leaderboard	745x210, 745x100, 728x210, 728x90	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Megaboard	998x200, 990x200, 980x200, 970x200	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Skyscraper	120x600	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Footerboard	980x250, 990x250, 980x250, 970x250	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Wide Skyscraper	160x600, 300x600	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Middle banner	600x100	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Double banner	600x200	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Medium Rectangle	300x250	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Wide Square / Wallpaper	480x300	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Square	200x200, 250x250, 300x300, 336x280	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
Square button	125x125, 120x90, 120x60	JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	neomezena
NESTANDARTNÍ FORMÁTY				
Drawbridge	750x300 a 2x 160x600	JPEG, PNG, GIF	50	neomezena
Růžek	130x150 a 445x495	JPG	50	7s
Branding	1920x1080	JPEG, PNG	250	-
Full screen overlay	640x480	MP4 (1,5 MB) JPEG, PNG, GIF, HTML5	50	15s

Rozměry a datová velikost se mohou lišit dle typu zvoleného webu.

HTML 5 banner

Pojmenování bannerů by mělo obsahovat rozměr, název formátu, případně další rozlišující informace. V názvu nepoužívejte mezer, pro ty použijte podtržítka.

Co je potřeba dodat:

- HTML5 banner, s definovaným proklikem. Viz str. 4
- Cílové URL, na které má být uživatel přesměrován po kliknutí.

Dodání nejpozději dva pracovní dny před začátkem kampaně.

Dodávejte HTML5 banner v **archivovaném souboru .zip**.

Zip soubor

Všechny soubory a adresáře by měli být uloženy v první úrovni archivu. Název souboru by neměl být obsahovat mezery (pro mezery využijte podtržítka).

Aby bylo možné soubor použít, musí splňovat tyto podmínky:

- Měl by obsahovat jeden index.html soubor
- Hlavní HTML soubor musí být na nejvyšší úrovni, nebo v kořenové složce
- Nesmí mít více hlavních složek. Obrázky lze vložit do samostatné složky nebo vložit jednotlivě. Vždy k nim musí být nadefinovaná cesta v index.html souboru.

Příklad .zip souboru se složkou s obrázkem:

+ kreativita.zip
index.html
+ složka s obrázkem
Jscript

Příklad .zip souboru bez složky s obrázkem

+ kreativita.zip
index.html
image1.png
image2.png
Jscript

Proklik banneru

Přesměrování banneru je možné pouze na jednu URL adresu. Tu zasílejte zvlášť. Samotný proklik je potřeba definovat v HTML.

Vložíme js kód, který zabezpečí předávání REDIRECTU. (V případě, že je HTML 5 banner připraven podle našich specifikací, měl by být tento kód již v těle html banneru vložen.)

Je nutné jej vložit mezi značky `<script>` `</script>`, do hlavičky dokumentu. Pokud tagy nejsou vytvořeny, vytvoříme je. Kód, který vkládáme (označen oranžovou barvou):

Ukázka definice nastavení měření prokliku v HTML:

```
<!DOCTYPE html> <!--UKAZKOVA KREATIVA -->
<html>
<head>
<meta charset="UTF-8">
<title>index</title>

<script>
function getQueryParam(paramName) {
var qs=location.search;
qs=qs.substr(qs.indexOf("?")+1);
allParams=qs.split("&");
for (var i=0;i<allParams.length;i++) {
keyVal=allParams[i].split("=");
if (keyVal[0]==paramName){
return unescape(keyVal[1]);
}
}
return null;
}
document.addEventListener("DOMContentLoaded", function(event) {
var aredir = document.getElementsByTagName('a');
for (var i=0; i<aredir.length; i++){
aredir[i].href= getQueryParam('redir');
aredir[i].target= getQueryParam('bbtarget');
}
});
</script>

</head>
<body onload="init();" style="background-color:#D4D4D4;margin:0px">
<a id="#" target="_top">
  <canvas id="canvas" width="600" height="200" style="background-color:#FFFFFF"></canvas>
</a>
</body>
</html>
```

TIP:

- Specifikace formátu HTML5 podle [SPIR](#).
- [Nástroj](#) pro přípravu cílových URL adres (utm) při použití Google Analytics.

Standartní formáty

Megaboard

980x100 px (50 kB)

Atraktivní formát, který se zobrazuje v horní části vždy v dané kategorii, včetně podstránek.

Wide skyscraper

300x600 px (50 kB)

Rozjedte to ve velkém!

Zaujměte klienty nadstandardním formátem.

Double banner

600x200 px (50 kB)

Výhodná kombinace vysoké návštěvnosti a přesného zacílení na Váš obor.

Square

300x300 px (50 kB)

Banner se zobrazuje v jedné Vámi vybrané sekci.

Footerboard

980x200 px (50 kB)

Megaboard 990x100px (50 kB)

Wide skyscraper 300x600px (50 kB)

Double banner 600x200px (50 kB)

Square 300x300px (50 kB)

Footerboard 980x200px (50 kB)

Příklad zastupovaného webu

Každý zastupovaný web má jinou technickou specifikaci.

Leaderboard

998x250px

(50 kB)

– Banner umístěný ve horní části webu.

Square 300x300px

(50 kB)

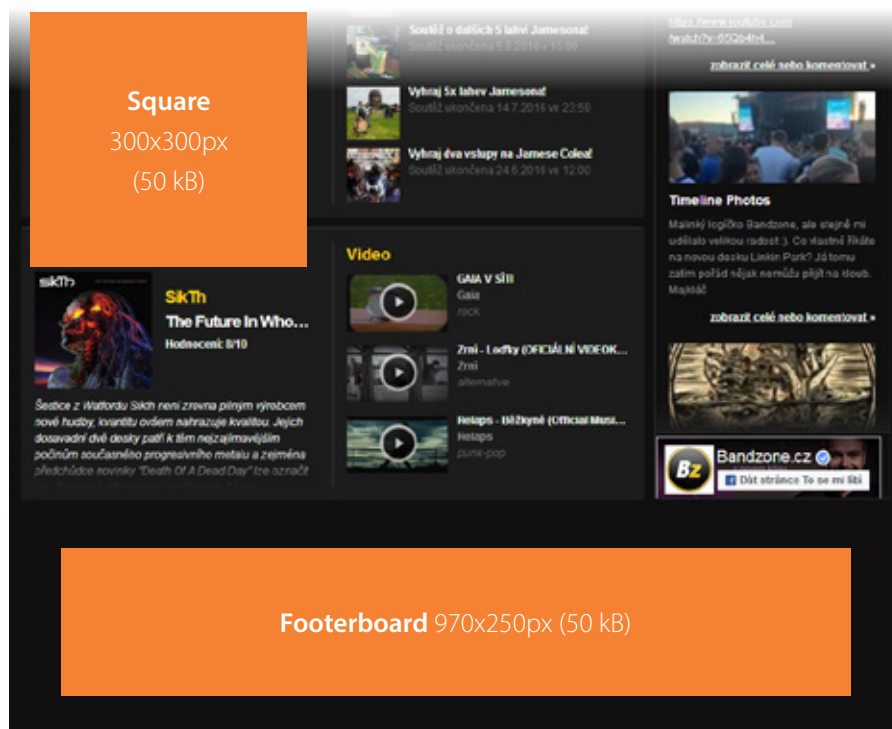
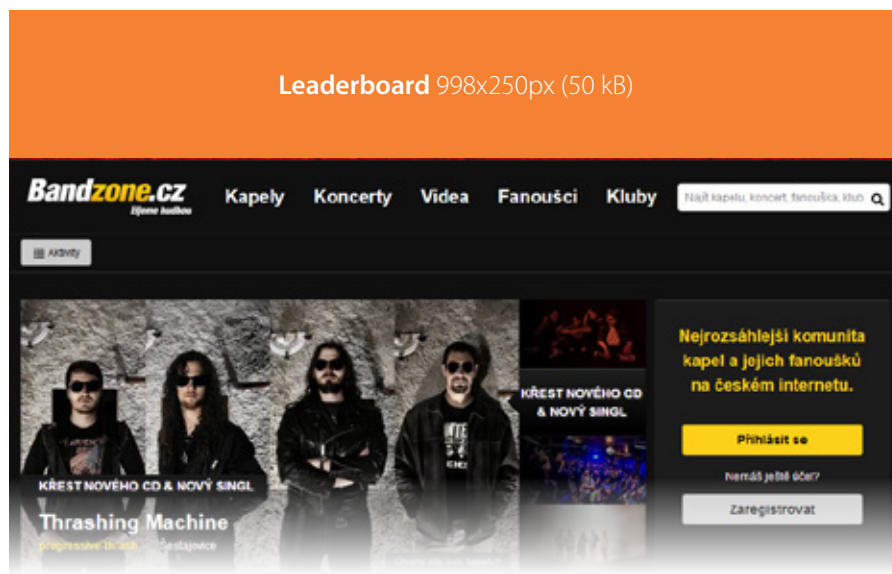
– Banner umístěný uprostřed webu na pravé straně a vlevo ve spodní části webu.

Footerboard

970x250px

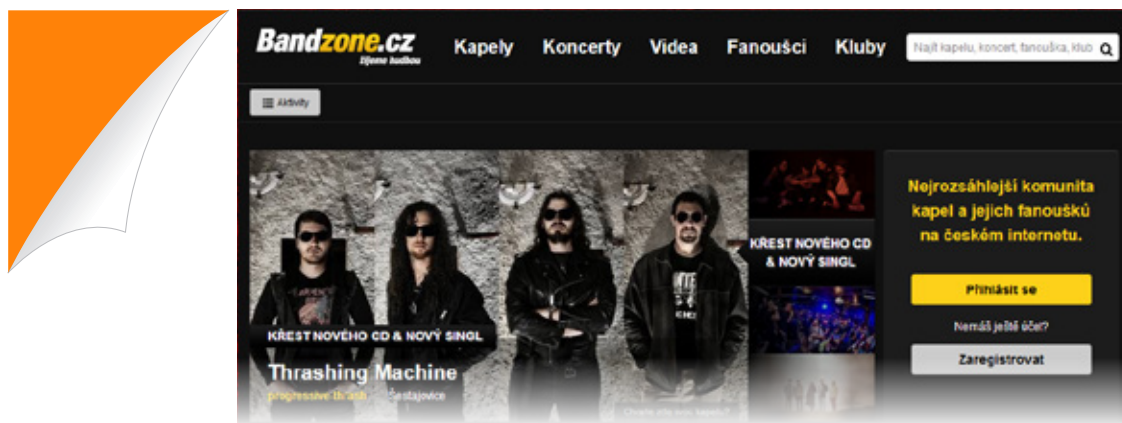
(50 kB)

– Banner umístěný ve spodní části webu.

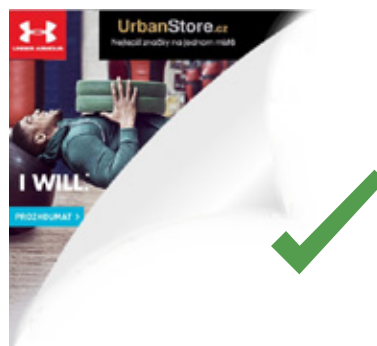


Růžek

Každý zastupovaný web má jinou technickou specifikaci.



U obou kreativ je nutné dbát na to, aby veškerý text, obrázky a loga, byly znázorněny pouze v levé části kreativy. Druhá polovina obrázku je vždy zakryta růžkem viz náhled.



Příklad zastupovaného webu

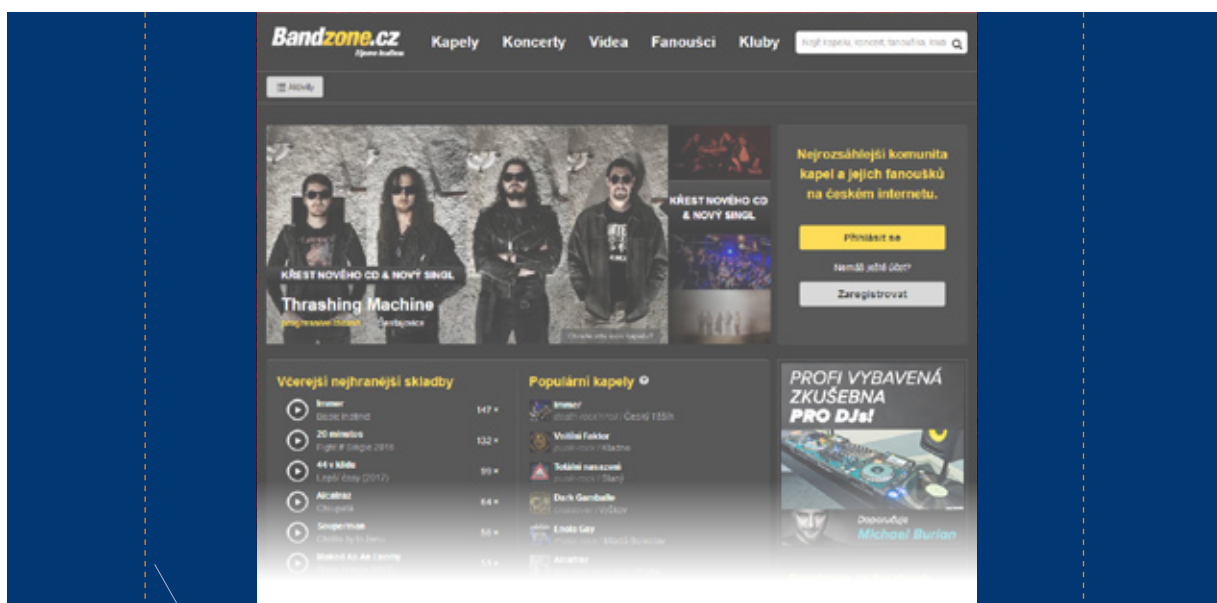
Každý zastupovaný web má jinou technickou specifikaci.

Branding

Reklama zobrazená na pozadí webu. Ve formátech JPG, PNG a rozměrech 1920x1080 px.

Varianty zobrazení brandingů:

- Branding po stranách nebo „U“ Branding s horní výškou 100 px, nebo 200 px.



■ Viditelná část brandingů při zobrazení na menších monitorech.

Důležitou část grafiky (logo, texty) umístěte přibližně do této vzdálenosti.

Příklad zastupovaného webu

Každý zastupovaný web má jinou technickou specifikaci.

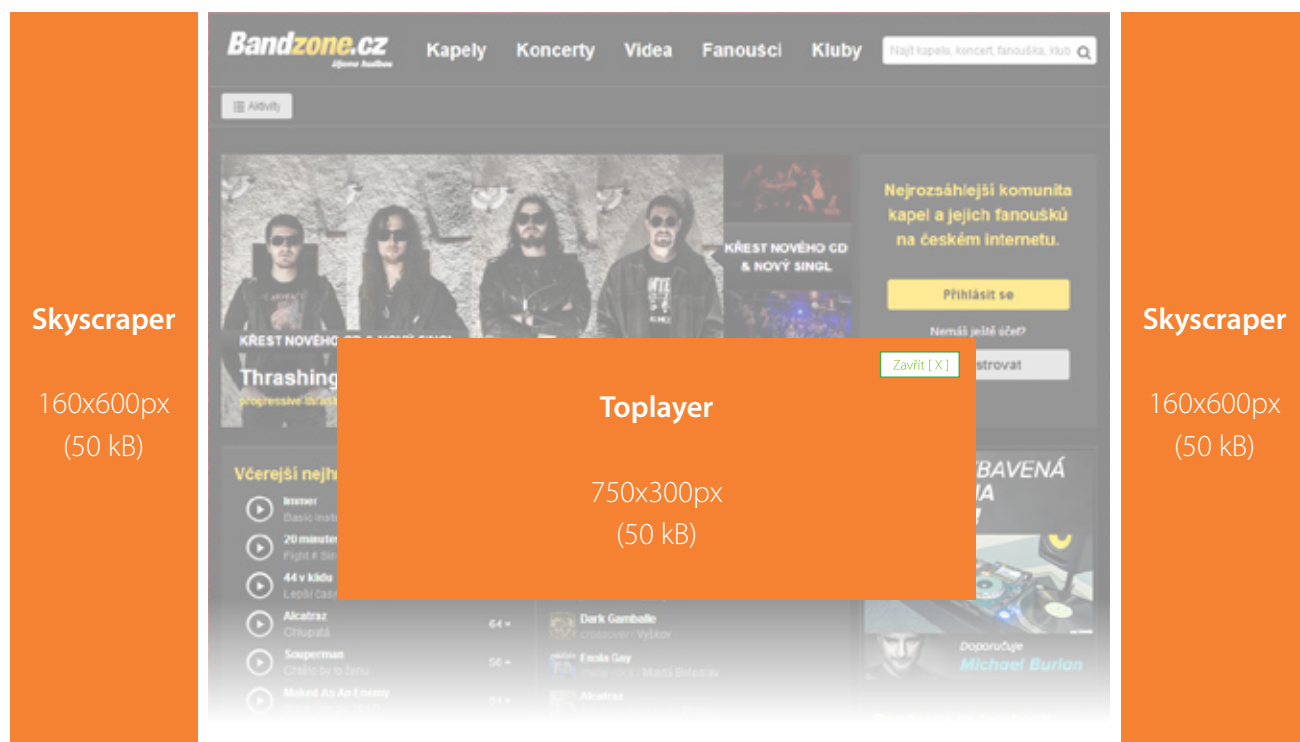
Drawbridge

Reklama se skládá ze tří grafických prvků. Dva skyscraperů na obou stranách a toplayer, který po přesunutí kurzoru myši nad některý ze skyscraperů vyjede do středu obrazovky. Všechny formáty se pohybují společně s tím, jak návštěvník roluje stránku. Křížek si nastavíme v systému sami.

Format: GIF, JPG, PNG.

Velikost souboru: 150 KB

Rozměry: Boční Skyscraper 160x600px a toplayer 750x300px.



The image shows a screenshot of the Bandzone.cz website. Three ad banners are overlaid on the page:

- Skyscraper (Left):** 160x600px (50 kB)
- Skyscraper (Right):** 160x600px (50 kB)
- Toplayer (Center):** 750x300px (50 kB)

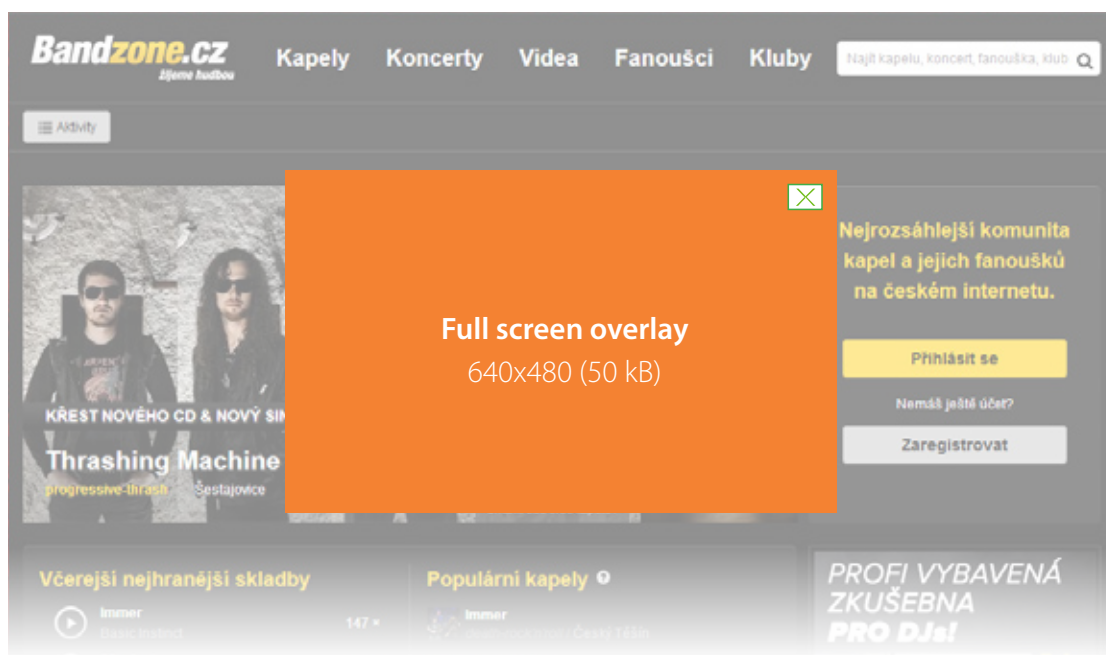
The website background shows a navigation bar with links like 'Kapely', 'Koncerty', 'Videa', 'Fanoušci', and 'Kluby'. A search bar is also visible. The main content area features a large image of a band and a 'KŘEST NOVÉHO CD & NOVÝ SINGL' announcement.

Full screen overlay

Full screen overlay je klasický banner, ale uvnitř tohoto banneru se přehrává video. Zobrazuje se při vstoupení na stránku. Křížek pro zavření si nastavíme v systému sami.

Velikost souboru: 50 KB

Rozměry: 640x480px



Portál	Šířka obsahu (px)	Cena	Cena
Standartní formáty	Rozměry (px)	1 kreativa JPEG, PNG, GIF	1 kreativa HTML
Leaderboard	745x210, 745x100, 728x210, 728x90	890 Kč	1 590 Kč
Megaboard	998x200, 990x200, 980x200 970x200, 970x250	890 Kč	1 590 Kč
Skyscraper	120x600	890 Kč	1 590 Kč
Footerboard	980x250, 990x250, 980x250, 970x250	890 Kč	1 590 Kč
Wide Skyscraper	160x600, 300x600	890 Kč	1 590 Kč
Middle banner	600x100	890 Kč	1 590 Kč
Duble banner	600x200	890 Kč	1 590 Kč
Medium rectangle	300x250	890 Kč	1 590 Kč
Wide square/wallpaper	480x300	890 Kč	1 590 Kč
Square	200x200, 250x250, 300x300, 336x280	890 Kč	1 590 Kč
Square button	125x125, 120x90, 120x60	890 Kč	1 590 Kč
Nestandartní formáty	Rozměry (px)	1 kreativa JPEG, PNG, GIF	1 kreativa HTML
Drawbridge	750x300 a 2x 160x600	1 990 Kč	x
Růžek	130x150 a 445x495	1 990 Kč	x
Branding	1920x1080	1 990 Kč	x
Full screen overlay	640x480	1 990 Kč	x

Rozměry se mohou lišit dle typu zvoleného webu.

KONTAKTY

HyperMedia, a.s.

Doudlebská 1699/5, Praha 4 - Nusle, 140 00

IČ 27251748, DIČ CZ27251748

E-mail: info@hypermedia.cz

HYPERMEDIA

Obchodní oddělení

Tel.: +420 234 776 897

Tel.: +420 234 776 873

E-mail: reklama@hypermedia.cz

HyperOdvoz

PO-PÁ 8:00 - 18:00

Tel.: +420 296 303 403

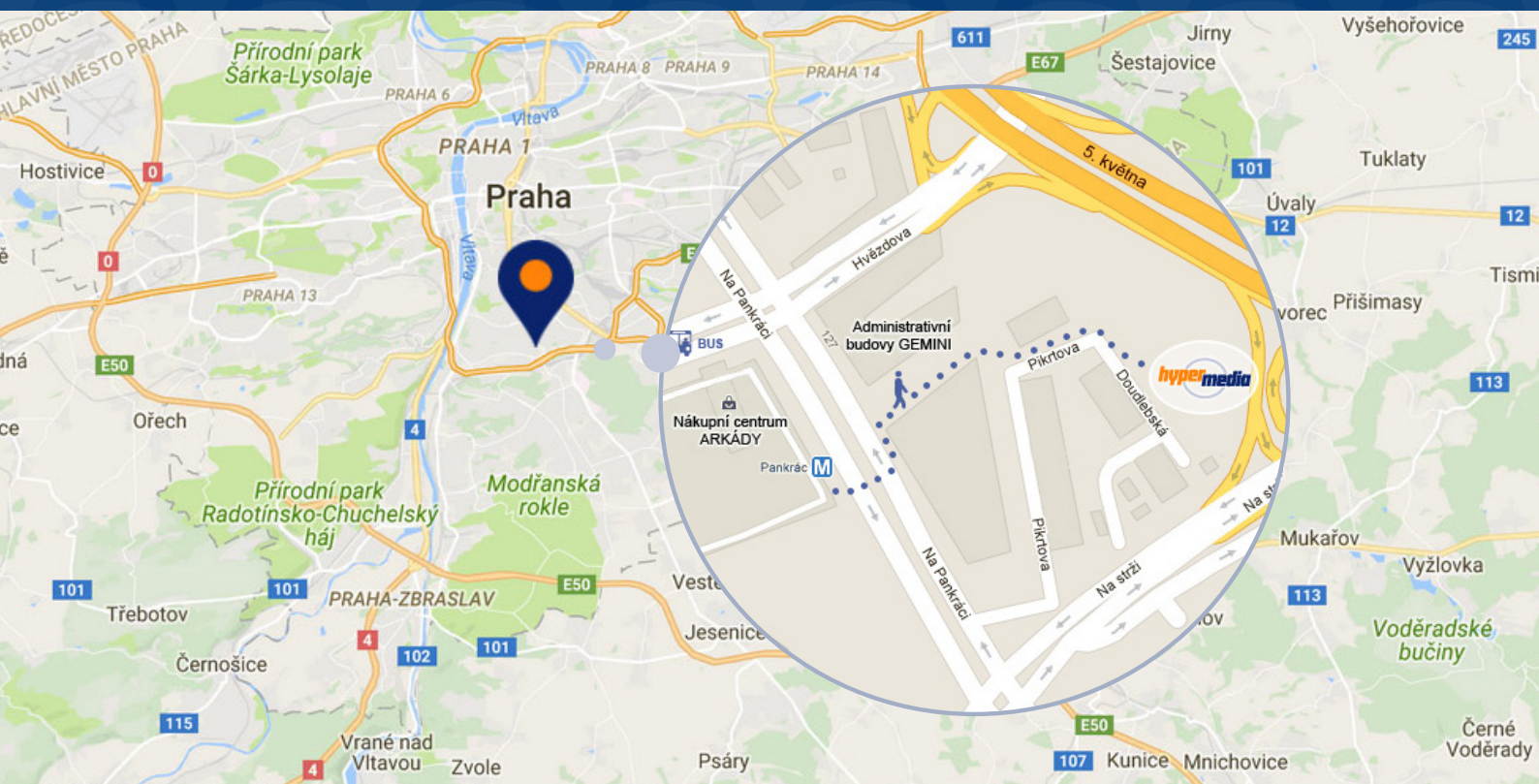
E-mail: info@hyperodvoz.cz

Recepce

PO-PÁ 8:00 - 17:00

Tel.: +420 234 776 880

Fax: +420 234 776 776



www.hyperinzerce.cz | www.adresafirem.cz | www.hyperzbozi.cz | www.hyperslevy.cz | www.hyperbydleni.cz | www.hyperreality.cz
www.hyperodvoz.cz | www.hyperprace.cz | www.hypersouteze.cz | www.katalogmobilu.cz | www.katalognotebooku.cz
www.katalogmonitoru.cz | www.katalogfotoaparatu.cz | www.katalog-tiskaren.cz | www.katalogautomobilu.cz
www.katalogmotocyklu.cz | www.aktualnivozy.cz | www.aktualnimoto.cz | www.aktualnistroje.cz

HOTLINE: +420 234 776 880
E-mail: reklama@hypermedia.cz